

Antecedentes del Estudio

Antecedentes del Proyecto

Contexto Actual



Se busca dar a conocer con mayor profundidad el propósito de la Vinculación con el Medio dentro de la Universidad de Santiago.



Es necesario poder determinar las actividades que realizan los docentes relacionadas a la Vinculación con el Medio, replicar las actividades más exitosas y gestionarlas para su correcta realización.




Entregar apoyo y fomentar en los docentes, la realización de actividades de Vinculación con el Medio.



Determinar incentivos para impulsar de manera más eficaz la Vinculación con el Medio a través de diversas actividades.

Objetivo del Proyecto



Conocer y entender la dinámica de las relaciones con el medio interno y externo de las Unidades Académicas y de la Vicerrectoría de Vinculación con el Medio.



El estudio permitirá:

- **Entender** la percepción que tienen las Unidades Académicas respecto a la Vinculación con el Medio.
- **Conocer** las distintas actividades que se realizan para generar relaciones internas y externas por parte de la Institución.
- **Identificar** las barreras e incentivos que tienen las Unidades Académicas con el medio interno y externo.

Es importante Evaluar la Vinculación con el Medio porque...

1

Permite fortalecer y posicionar la imagen institucional de acuerdo a los lineamientos definidos por la Universidad

Permite vincularse con las problemáticas o interrogantes que surgen del entorno en el que está inmersa la Institución. Generando conciencia de los problemas de la sociedad, y fortaleciendo la formación integral de alumnos.

2

3

Para retroalimentar en cuanto a la calidad y pertinencia de las actividades de docencia o investigación llevadas a cabo.

Valorizar las actividades que se lleven a cabo, midiendo su alcance, con el fin de destinar recursos eficientemente.

4

Antecedentes de la Organización

Antecedentes Universidad de Santiago



- La Universidad de Santiago de Chile es una institución de educación pública superior estatal que tiene un

Total Docentes

2.757

Datos a Diciembre 2016. Fuente: Anuario Estadístico 2016 Universidad de Santiago de Chile

- Tiene el propósito de crear, preservar, difundir y aplicar el conocimiento para el bienestar de la sociedad a través de la docencia, investigación y Vinculación con el Medio.
- Por iniciativa de la Rectoría se otorgó la máxima importancia a la interrelación de la Universidad con el entorno y los diversos actores sociales, para lo cual creó la Vicerrectoría de Vinculación con el Medio.

De los compromisos suscritos en las Bases Programáticas:



Se **requiere fortalecer el compromiso** de cada Unidad y de sus integrantes en la gestión de esta Área, asumiéndola como parte del deber hacia la Institución y la labor que desarrolla.

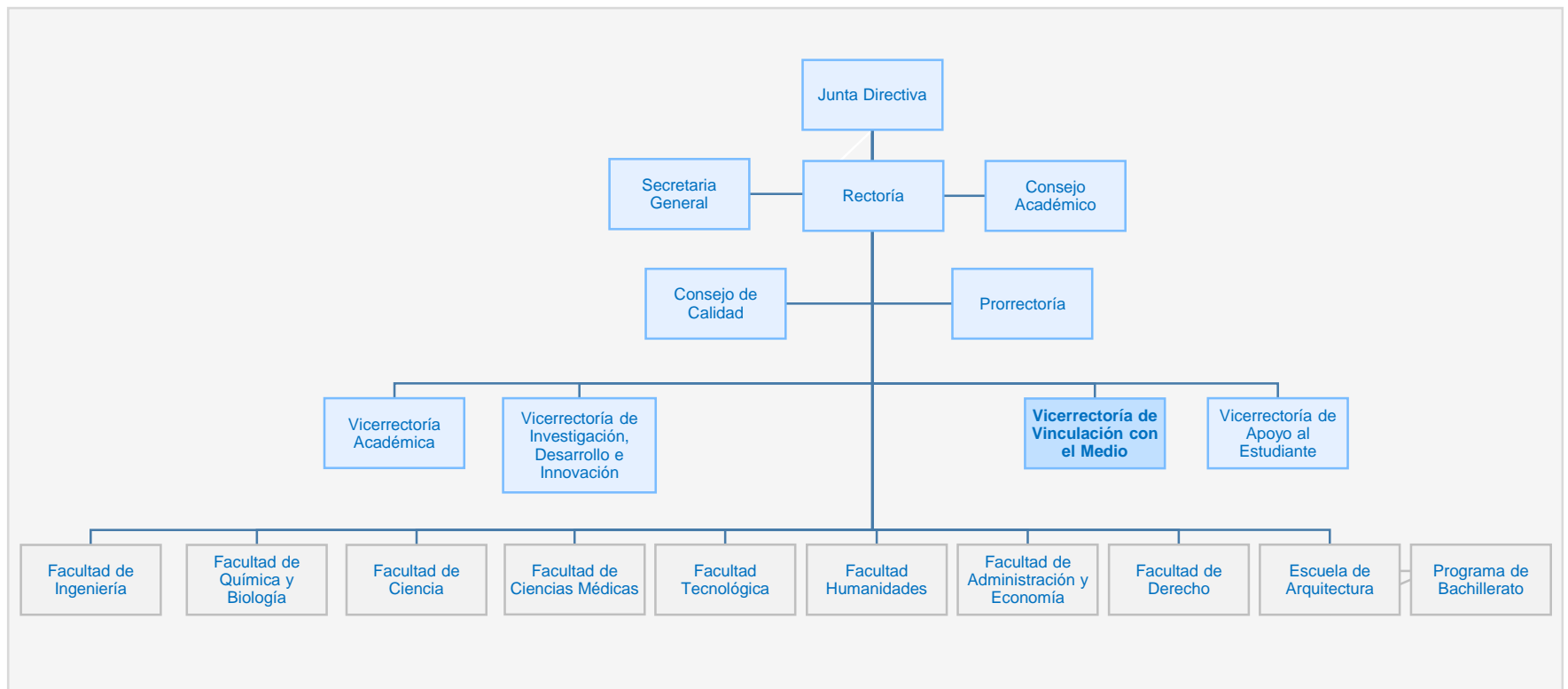
Establecer un canal de difusión permanente de los resultados académicos en investigación e innovación, dentro de los medios nacionales e internacionales.

Crear un **programa de sistematización y formalización de los vínculos efectivos** que mantiene la Universidad con diferentes entidades públicas y privadas.

Planificar un programa USACH/Explora para la difusión de la Ciencia, Tecnología y las Humanidades, a nivel escolar y para el público en general, con presentaciones permanentes en comunas de Chile.

Estructura Universidad de Santiago

La Vicerrectoría de Vinculación con el Medio es una de las 4 Vicerrectorías que componen la estructura organizacional de la Universidad. Las facultades presentadas en este informe, corresponden a las establecidas como muestra la imagen.



Antecedentes de la Vicerrectoría de Vinculación con el Medio



UNIVERSIDAD
DE SANTIAGO
DE CHILE

Vicerrectoría de Vinculación
con el Medio (ViME)

Es una de las 5 áreas estratégicas de la Universidad de Santiago. Reconocida como un área de soporte transversal, la cual se enlaza con todo el quehacer de la Universidad, con **especial énfasis en torno a la bidireccionalidad de las relaciones.**

Encargada de orientar y sistematizar las actividades de Vinculación con el Medio, generadas por las Unidades que dependen de la ViME, así como de los demás Departamentos, Unidades y programas. **Es el canal institucional para la gestión de relaciones entre la Universidad y su entorno.**

2

Objetivos Estratégicos

1

Consolidar y proyectar interna y externamente la cultura de Vinculación con el Medio, fortaleciendo la internacionalización institucional y la relación con vínculos efectivos.

2

Posicionar la imagen institucional contenida en el sello, marca y huella cultural.

Fuente: Plan Estratégico Institucional 2016-2020

Elementos de la Vinculación con el Medio

Vinculación con el Medio

“(...) Sistema integrado de **relaciones transdisciplinarias** con su entorno significativo, y que apunta a la **construcción compartida** de bienes públicos para el **desarrollo sostenible** a nivel regional y el **fortalecimiento de la investigación, la docencia, la extensión** y comunicación universitaria, de tal manera de consolidarse como un **referente social y cultural** a nivel nacional e internacional”.

Fuente: Red de Vinculación con el Medio – Agosto 2017

Contempla

3

Dimensiones

Docencia

Investigación

Extensión

Fuente: Plan Estratégico Institucional 2016 - 2020

Principales Agentes Externos

1. Comunidades
2. Sistema escolar
3. Empresas
4. Egresados
5. Municipalidades
6. Campos clínicos
7. Instituciones públicas/privadas
8. Convenios externos de cooperación internacional
9. Emprendedores e innovadores

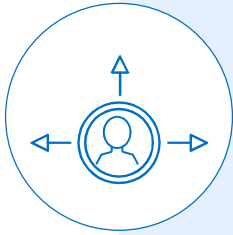
Fuente: Plan Estratégico Institucional 2016 - 2020

Principios básicos de la Política de Vinculación con el Medio



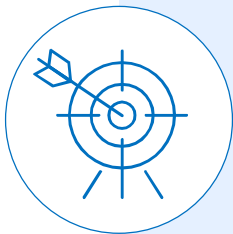
La extensión universitaria, es parte de la Vinculación con el Medio, y se ocupa de las relaciones con el entorno y contexto en que se desarrolla la vida estudiantil.

Promueve relaciones bilaterales, orientadas a la reciprocidad y a la sinergia, en acciones vinculadas con temáticas socioculturales, socioproductivas, comunicacionales y deportivas.



Promueve el impacto público, a partir del desarrollo de “adentro hacia afuera”, donde sus radios de acción se extienden desde la comunidad universitaria y su entorno barrial inmediato, organizaciones del Estado, empresas privadas y sociedad civil, hasta las relaciones internacionales

Las actividades de Vinculación con el Medio son de extensión sociocultural, de transferencia tecnológica, contacto con egresados, entre otras, que **se implementan mediante convenios de cooperación con los diferentes sectores.**



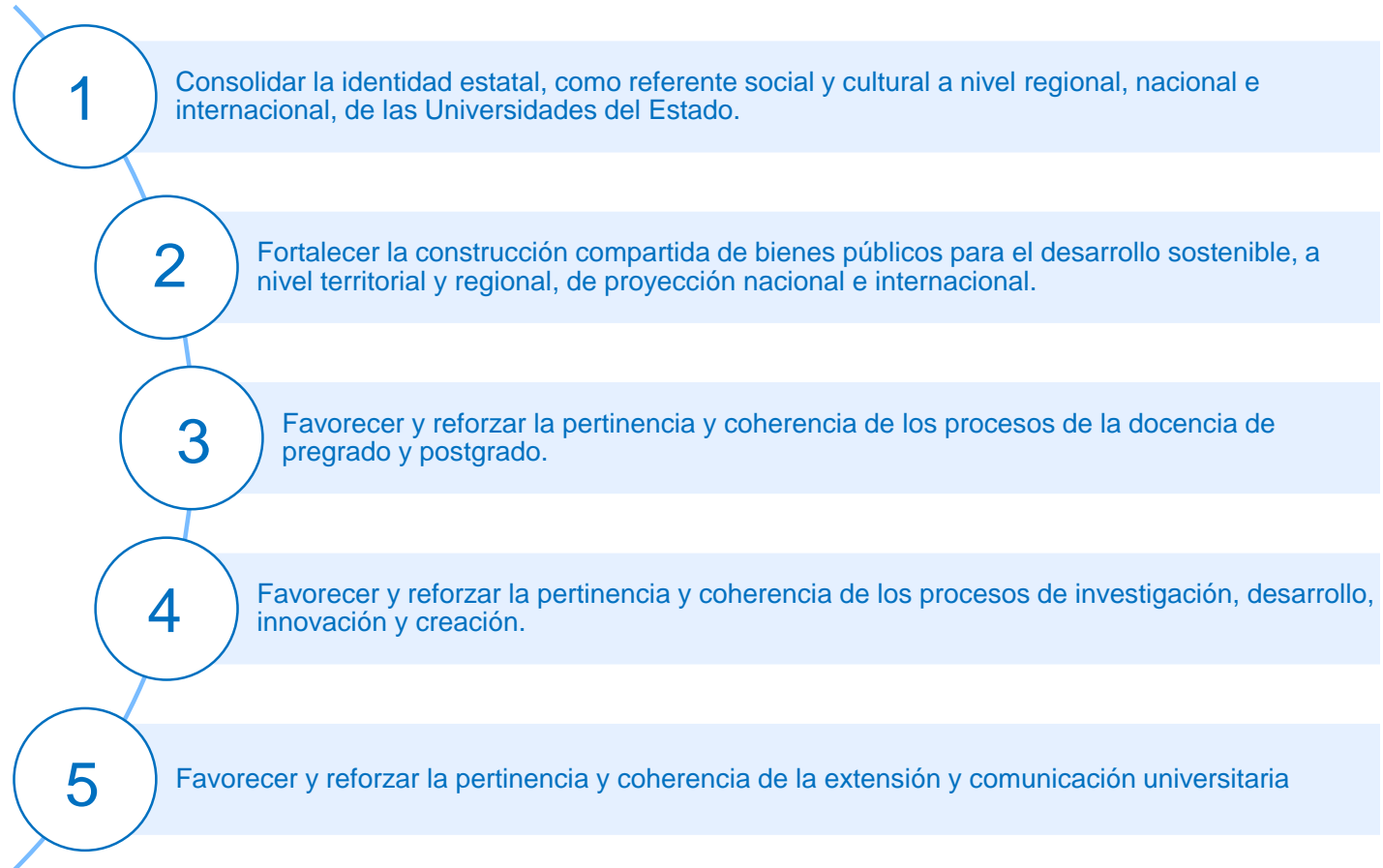
Se orienta al cuidado de la marca, el sello y la huella de la Universidad.

La evaluación sistemática y permanente de los contenidos del entorno en los ámbitos y radios de acción distinguidos, debe ser realizada por la Vicerrectoría de Vinculación con el Medio y/o en conjunto con las Unidades y Facultades respectivas, en cada caso.



Objetivos de Vinculación con el Medio

Objetivos de la Vinculación con el Medio



Fuente: Red de Vinculación con el Medio – Agosto 2017

Modelo de Evaluación para la Vinculación con el Medio

Revisión de Antecedentes

El estudio requirió la revisión de diversos antecedentes que permitieran conocer la institución, su estructura y las funciones que se desarrollan en su interior.

Se consideraron los siguientes elementos:

Antecedentes	Contenido
Estructura Orgánica	Definición del objetivo de la Vicerrectoría y la función de sus Unidades dependientes de la Universidad de Santiago de Chile.
Iniciativas Premiadas	Proyectos ganadores de Vinculación con el Medio y su descripción.
Red de Vinculación con el Medio - Agosto 2017	Aspectos transversales de la Vinculación con el Medio, que utilizan las Universidades Estatales.
PEI 2016-2020	Plan estratégico institucional: Objetivos estratégicos de la VIME.
Política VIME	Bases de la Política Institucional de Vinculación con el Medio.

Estos antecedentes permitieron entender con profundidad cómo debe estar estructurada la Vinculación con el Medio dentro de la Universidad, cuales son los objetivos estratégicos para esta área, que tipos de actividades están siendo consideradas como vinculantes, diferenciándolas del resto de las demás actividades, los principios básicos de la política institucional de Vinculación con el Medio y las directrices que ésta debe seguir, las que deben ser gestionadas tanto por los órganos operativos de la Vicerrectoría como de las distintas Unidades Académicas mayores y menores de la Universidad.

Reuniones con Vicerrectoría de Vinculación con el Medio

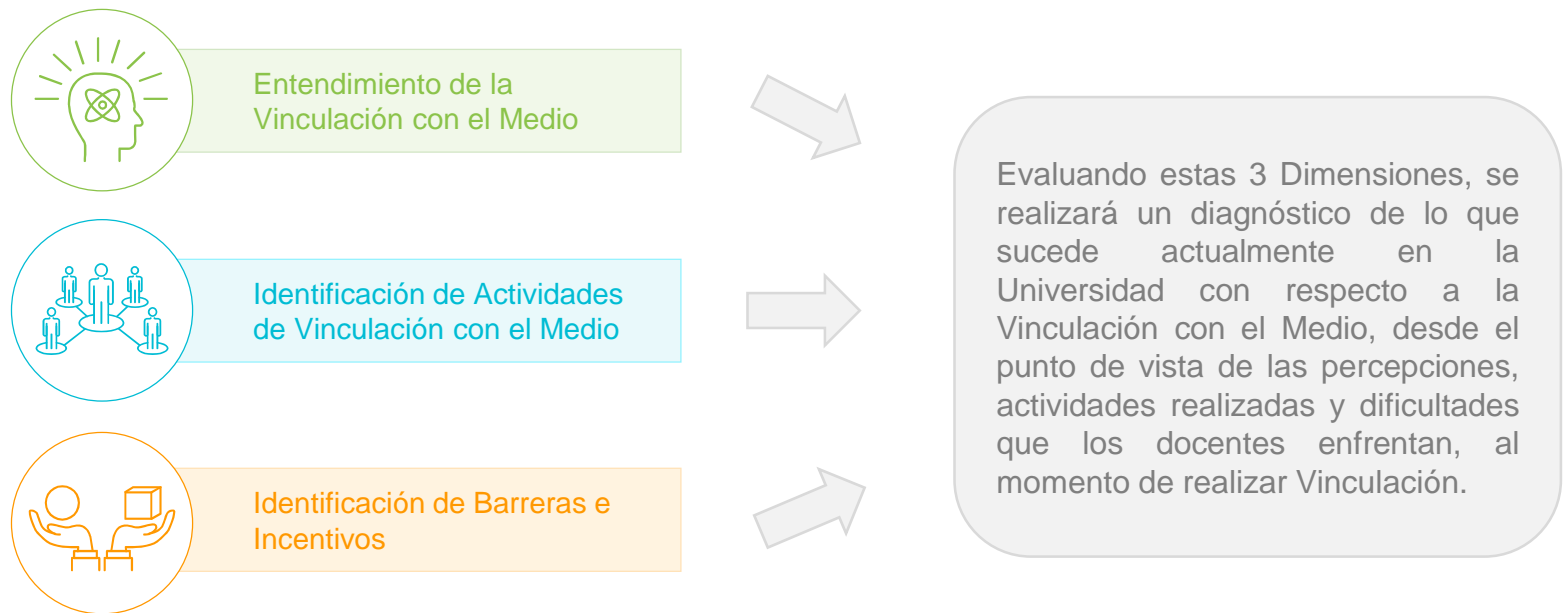
Además de la revisión de la documentación, se realizó una reunión con la contraparte del Proyecto, con el fin de levantar mayor información sobre el contexto actual de Vinculación con el Medio.

Se detectan las siguientes impresiones:

- Se cree que los docentes no conocen lo que es la Vinculación con el Medio.
- Se entiende la Vinculación, sólo como una actividad de Extensión.
- La Vicerrectoría percibe que los docentes consideran que los espacios para realizar las actividades son muy limitados y siempre están ocupados.
- No se reportan las actividades de Vinculación con el Medio realizadas.
- La Vicerrectoría percibe que los docentes no realizan actividades vinculantes porque no hay incentivos para realizarlas, es decir, implica esfuerzo que no es recompensado.
- La Vicerrectoría no sabe **qué** actividades vinculantes se realizan actualmente.
- La Vicerrectoría no sabe **con quién** se realizan las actividades vinculantes.
- La Vicerrectoría no sabe **cómo** se realizan las actividades vinculantes.
- La Vicerrectoría no sabe **qué tipo** de incentivos se requieren para realizar dichas actividades
- La Vicerrectoría no sabe **qué capacidades Institucionales** se requieren y no están obteniendo los docentes, que desincentivan la realización de las actividades de Vinculación.

Modelo de Evaluación

A partir de la Revisión de Antecedentes y en conjunto con la Vicerrectoría de Vinculación con el Medio, se definió un modelo de levantamiento de información, el que contempla 3 grandes Dimensiones, los que tienen el propósito de dar respuesta a la problemática existente de la Universidad, estos son:



Cada dimensión es explicada por una serie de preguntas que los docentes desarrollarán, lo que permitirá determinar el contexto real de la Vinculación del Medio dentro de la Universidad.

Resultados Medición

Ficha Metodológica

Instrumento de Medición

Cuestionario autoadministrado, elaborado por KPI Estudios y validado por la Vicerrectoría de Vinculación con el Medio, el cual permite optimizar el tiempo de aplicación al no requerir de entrevistadores.

El cuestionario consta de 18 preguntas. De las cuales 4, son de afirmaciones, las que tienen 5 opciones de respuesta, que permiten seleccionar el nivel de acuerdo, el cual varía desde 1 (totalmente en desacuerdo) a 5 (totalmente de acuerdo).

Lectura de Resultados

Las preguntas se plantearon en una escala de medición de 5 niveles. Para el análisis, se sumaron las respuestas y se codificaron 3 categorías de respuestas: “Positivo”, “Neutro” y “Negativo”.



Los resultados presentados corresponden a la categoría “Positivo”, es decir, el porcentaje de respuestas 4 o 5, o “De Acuerdo” y “Totalmente de Acuerdo”.

Trabajo de Campo

El cuestionario fue aplicado vía web, entre los días 21 de Diciembre 2017 y 28 de Marzo de 2018.

La aplicación web se realizó a través de una plataforma proporcionada por KPI Estudios, entregando una herramienta simple para responder el cuestionario, sin la necesidad de ingresar datos personales.

Reporte de Resultados

En aquellos casos en los que no se cuente con información para el segmento, se reportara como Sin información (S/I).

Tasa de Respuesta

A continuación se indica la tasa de respuesta a nivel general del estudio. Para el cálculo de la tasa de respuesta se considera sólo a los trabajadores que respondieron la totalidad de la encuesta.

Número de Trabajadores que
Respondieron

813

2.182

Total de Trabajadores de
la Organización

=

Tasa de Respuesta

37%

Estructura de Presentación de Resultados

Se mostrarán los resultados siguiendo la estructura definida en el cuestionario. Dentro de cada dimensión, se presentan las subcategorías que buscan explicar con mayor profundidad los aspectos de la Vinculación con el Medio.

Dimensión 1: Entendimiento de la Vinculación con el Medio:

1. ¿Qué hace la Vicerrectoría de Vinculación con el Medio?
2. ¿Qué es la Vinculación con el Medio?
3. Entendiendo el contexto de la Vinculación con el Medio
4. ¿Se promueve la Vinculación con el Medio?

Dimensión 2: Identificación de actividades de Vinculación con el Medio

1. ¿Qué actividades se conocen y realizan?
2. Entendiendo el contexto de la realización de Actividades
3. ¿Quiénes son los actores relevantes?

Dimensión 3: Identificación de Barreras e Incentivos de la Vinculación con el Medio

1. ¿Cuáles son las principales barreras y debilidades para hacer Vinculación con el Medio?
2. ¿Cuáles son los principales incentivos y fortalezas para hacer Vinculación con el Medio?
3. Entendiendo el contexto motivacional de realizar Vinculación
4. Recomendaciones de los docentes

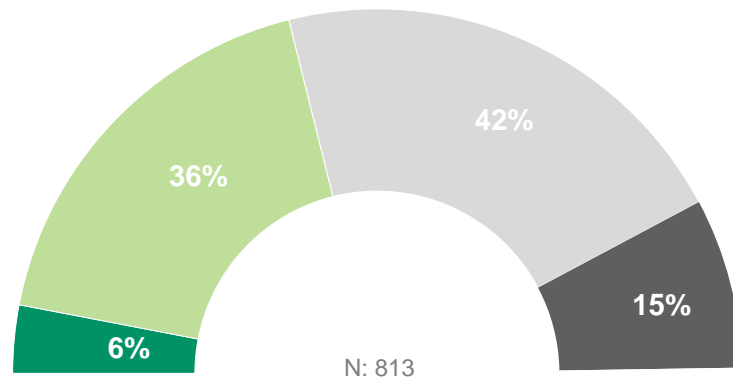
Dimensión I: Entendimiento de la Vinculación con el Medio

1. ¿Qué hace la Vicerrectoría de Vinculación con el Medio?
2. ¿Qué es la Vinculación con el Medio?
3. Entendiendo el contexto de la Vinculación con el Medio
4. ¿Se promueve la Vinculación con el Medio?

¿Qué hace la Vicerrectoría de Vinculación con el Medio?

Pregunta: XII. ¿Cuál de las siguientes alternativas representan su conocimiento sobre lo que hace la Vicerrectoría de Vinculación con el Medio?

Para realizar Vinculación con el Medio, la Vicerrectoría VIME es fundamental, por lo que se hace necesario conocer lo que los docentes perciben de lo que hace la Vicerrectoría de Vinculación con el Medio dentro de la Universidad



- Conozco perfectamente lo que hace la Vicerrectoría de Vinculación con el Medio.
- Tengo una idea definida de lo que hacen, pero no completamente.
- No sé bien lo que hace, pero he oído hablar sobre las actividades que realizan.
- No conozco para nada lo que hace la Vicerrectoría

En general, existe poco conocimiento sobre lo que hace la Vicerrectoría de Vinculación con el Medio. El 15% de los docentes aun no tiene una noción para nada de lo que hace.

¿Qué hace la Vicerrectoría de Vinculación con el Medio?

	Total General	Académicos	Profesor Hora
Conozco perfectamente lo que hace la Vicerrectoría de Vinculación con el Medio.	6%	8%	3%
Tengo una idea definida de lo que hacen, pero no completamente.	36%	40%	30%
No sé bien lo que hace, pero he oído hablar sobre las actividades que realizan.	42%	42%	43%
No conozco para nada lo que hace la Vicerrectoría	15%	10%	24%
N	813	490	323

El conocimiento sobre la función de la Vicerrectoría es menor mientras menos horas de clase semanales realice el docente.

*: Respuestas equivalentes a respuestas totalmente de acuerdo y de acuerdo, consideradas positivas.

¿Qué hace la Vicerrectoría de Vinculación con el Medio?

	Total General	Facultad de Ingeniería	Facultad de Humanidades	Facultad de Ciencias Médicas	Facultad de Ciencias	Facultad de Química y Biología	Facultad Tecnológica	Facultad de Administración y Economía	Escuela de Arquitectura	Programa de Bachillerato	Instituto de estudios avanzados	Facultad de Derecho
Conozco perfectamente lo que hace la Vicerrectoría de Vinculación con el Medio.	6%	5%	7%	8%	4%	3%	6%	13%	8%	0%	43%	0%
Tengo una idea definida de lo que hacen, pero no completamente.	36%	33%	32%	37%	38%	35%	38%	40%	69%	43%	14%	0%
No sé bien lo que hace, pero he oído hablar sobre las actividades que realizan.	42%	45%	44%	36%	48%	43%	41%	37%	23%	43%	29%	100%
No conozco para nada lo que hace la Vicerrectoría	15%	17%	17%	19%	11%	18%	15%	10%	0%	14%	14%	0%
N	813	183	130	125	111	88	87	60	13	7	7	2

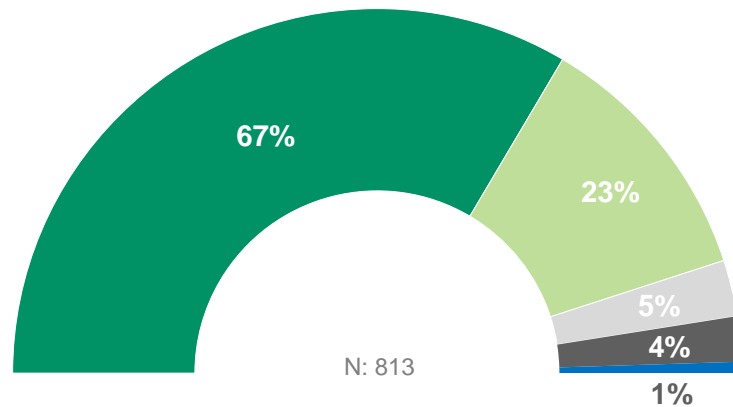
No existe mayor diferencia entre los resultados de las Facultades.

*: Respuestas equivalentes a respuestas totalmente de acuerdo y de acuerdo, consideradas positivas.

¿Qué es la Vinculación con el Medio?

Pregunta: II. ¿Cuál de estas frases representa lo que conoce mejor como Vinculación con el Medio?. (Selección única)

Para indagar con mayor profundidad sobre lo que los docentes entienden por Vinculación con el Medio, se formuló una pregunta de respuesta única que arrojó los siguientes resultados:



- Iniciativas de docencia, investigación y extensión que implican la interacción recíproca con la comunidad, el mundo productivo y/o sector público.
- Presencia de la Universidad en diferentes entornos, que le permite posicionarse y darse a conocer en la sociedad.
- Actividades de difusión, como seminarios y congresos, que permiten dar a conocer lo que hace la universidad.
- No tengo conocimiento de lo que es Vinculación con el Medio.
- Otro

Se observa que sólo el 5% de los docentes, asocia a la Vinculación con el Medio meramente como una actividad de extensión académica, lo que implica que si conocen el concepto integrado de la Vinculación con el Medio.

¿Qué es la Vinculación con el Medio?

Pregunta: II. ¿Cuál de estas frases representa lo que conoce mejor como Vinculación con el Medio?. (Selección única)

	Total General	Facultad de Ingeniería	Facultad de Humanidades	Facultad de Ciencias Médicas	Facultad de Ciencias	Facultad de Química y Biología	Facultad Tecnológica	Facultad de Administración y Economía	Escuela de Arquitectura	Programa de Bachillerato	Instituto de estudios avanzados	Facultad de Derecho
Iniciativas de docencia, investigación y extensión que implican la interacción recíproca con la comunidad, el mundo productivo y/o sector público.	67%	68%	70%	67%	69%	57%	69%	65%	77%	71%	43%	50%
Presencia de la Universidad en diferentes entornos, que le permite posicionarse y darse a conocer en la sociedad.	23%	25%	19%	23%	18%	33%	24%	23%	23%	14%	29%	50%
Actividades de difusión, como seminarios y congresos, que permiten dar a conocer lo que hace la Universidad.	5%	3%	6%	3%	8%	6%	3%	8%	0%	0%	29%	0%
No tengo conocimiento de lo que es Vinculación con el Medio.	4%	3%	4%	6%	4%	5%	2%	3%	0%	0%	0%	0%
Otro	1%	2%	1%	0%	1%	0%	1%	0%	0%	14%	0%	0%
N	813	183	130	125	111	88	87	60	13	7	7	2

La Facultad de Química y Biología asocia en menor porcentaje a la Vinculación como iniciativas integradas de docencia, investigación y extensión.

*: Respuestas equivalentes a respuestas totalmente de acuerdo y de acuerdo, consideradas positivas.

¿Qué es la Vinculación con el Medio?

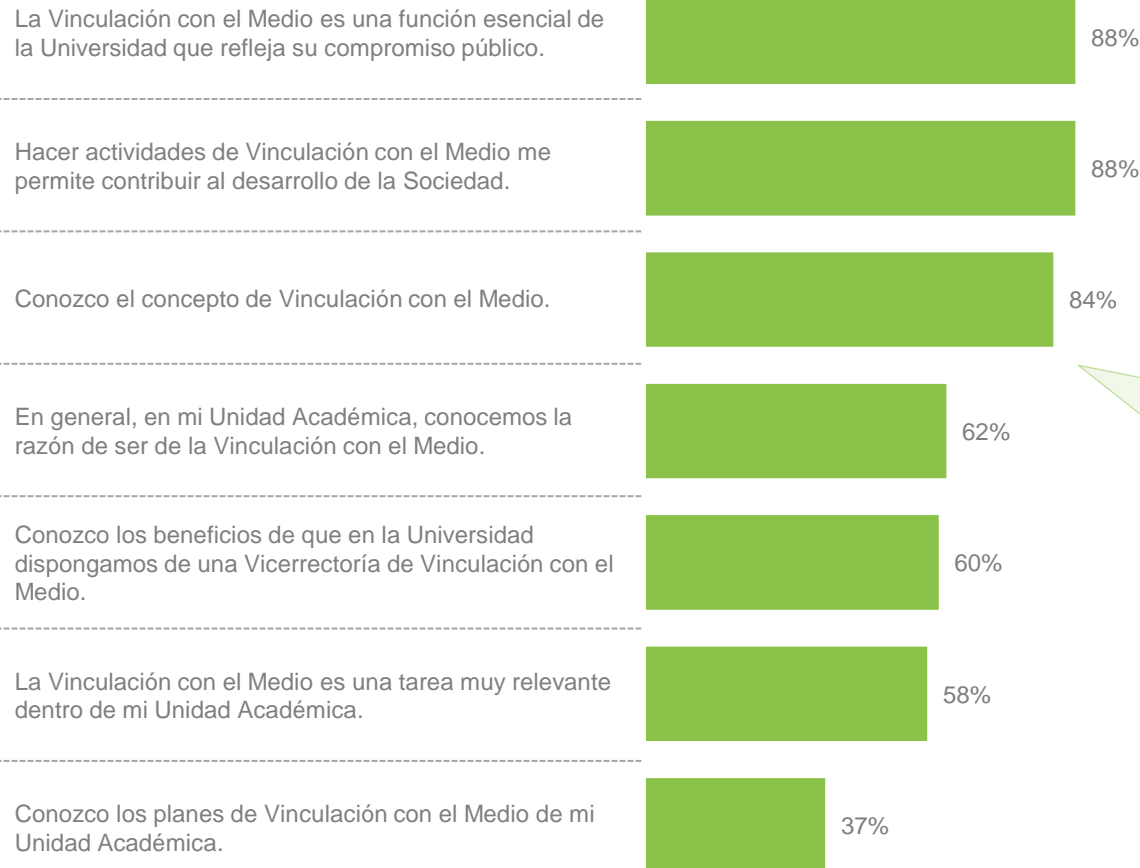
Pregunta: III. Por favor, escriba libremente, qué entiende usted como Vinculación con el Medio

	Total General	Facultad de Ingeniería	Facultad de Humanidades	Facultad de Ciencias Médicas	Facultad de Ciencias	Facultad de Química y Biología	Facultad Tecnológica	Facultad de Administración y Economía	Escuela de Arquitectura	Programa de Bachillerato	Instituto de estudios avanzados	Facultad de Derecho
Actividades de intercambio o diálogo con el entorno, donde tanto la Universidad como el entorno se ven beneficiados	29%	35%	31%	32%	24%	28%	13%	27%	33%	43%	29%	50%
Actividades de la Universidad, que buscan contribuir positivamente en la sociedad.	22%	20%	24%	25%	29%	19%	23%	19%	25%	0%	29%	0%
Relaciones de todo tipo generadas entre la Universidad y el entorno	21%	17%	21%	20%	18%	25%	22%	38%	17%	43%	29%	0%
Actividades de difusión para dar a conocer la Universidad al entorno	12%	14%	7%	11%	11%	14%	23%	8%	25%	0%	0%	0%
Actividades de docencia, donde la Universidad busca ayudar al entorno a partir de educación o investigación	12%	12%	11%	10%	16%	13%	17%	6%	0%	14%	14%	50%
No tiene conocimiento	3%	2%	6%	2%	2%	1%	1%	2%	0%	0%	0%	0%
N	703	164	110	110	91	79	69	52	12	7	7	2

*: Respuestas equivalentes a respuestas totalmente de acuerdo y de acuerdo, consideradas positivas.

Entendiendo el contexto de la Vinculación con el Medio

Pregunta: I. Lea con atención las siguientes frases y marque en cada una de ellas, según su experiencia, la alternativa que mejor represente su opinión. (Selección Likert)



A pesar de que el 84% de las personas declara que conoce el concepto de Vinculación con el Medio, el 37% conoce los planes de Vinculación dentro de su Unidad Académica.

N: 813

Respuestas equivalentes a respuestas totalmente de acuerdo y de acuerdo, consideradas positivas.

Entendiendo el contexto de la Vinculación con el Medio

	Total General	Facultad de Ingeniería	Facultad de Humanidades	Facultad de Ciencias Médicas	Facultad de Ciencias	Facultad de Química y Biología	Facultad Tecnológica	Facultad de Administración y Economía	Escuela de Arquitectura	Programa de Bachillerato	Instituto de estudios avanzados	Facultad de Derecho
La Vinculación con el Medio es una función esencial de la Universidad que refleja su compromiso público.	88%	90%	88%	88%	86%	84%	89%	90%	100%	100%	86%	100%
Hacer actividades de Vinculación con el Medio me permite contribuir al desarrollo de la Sociedad.	88%	91%	87%	89%	83%	88%	91%	88%	100%	86%	86%	100%
Conozco el concepto de Vinculación con el Medio.	84%	83%	81%	80%	81%	84%	92%	88%	100%	100%	100%	50%
En general, en mi Unidad Académica, conocemos la razón de ser de la Vinculación con el Medio.	62%	66%	53%	68%	52%	56%	72%	67%	62%	43%	86%	50%
Conozco los beneficios de que en la Universidad dispongamos de una Vicerrectoría de Vinculación con el Medio.	60%	62%	57%	57%	55%	58%	69%	68%	62%	57%	86%	50%
La Vinculación con el Medio es una tarea muy relevante dentro de mi Unidad Académica.	58%	63%	47%	58%	50%	57%	71%	57%	69%	43%	100%	50%
Conozco los planes de Vinculación con el Medio de mi Unidad Académica.	37%	38%	37%	42%	29%	28%	43%	37%	23%	43%	100%	50%
N	813	183	130	125	111	88	87	60	13	7	7	2

Respuestas Positivas: equivalentes a respuestas De acuerdo y Totalmente de acuerdo.

Entendiendo el contexto de la Vinculación con el Medio

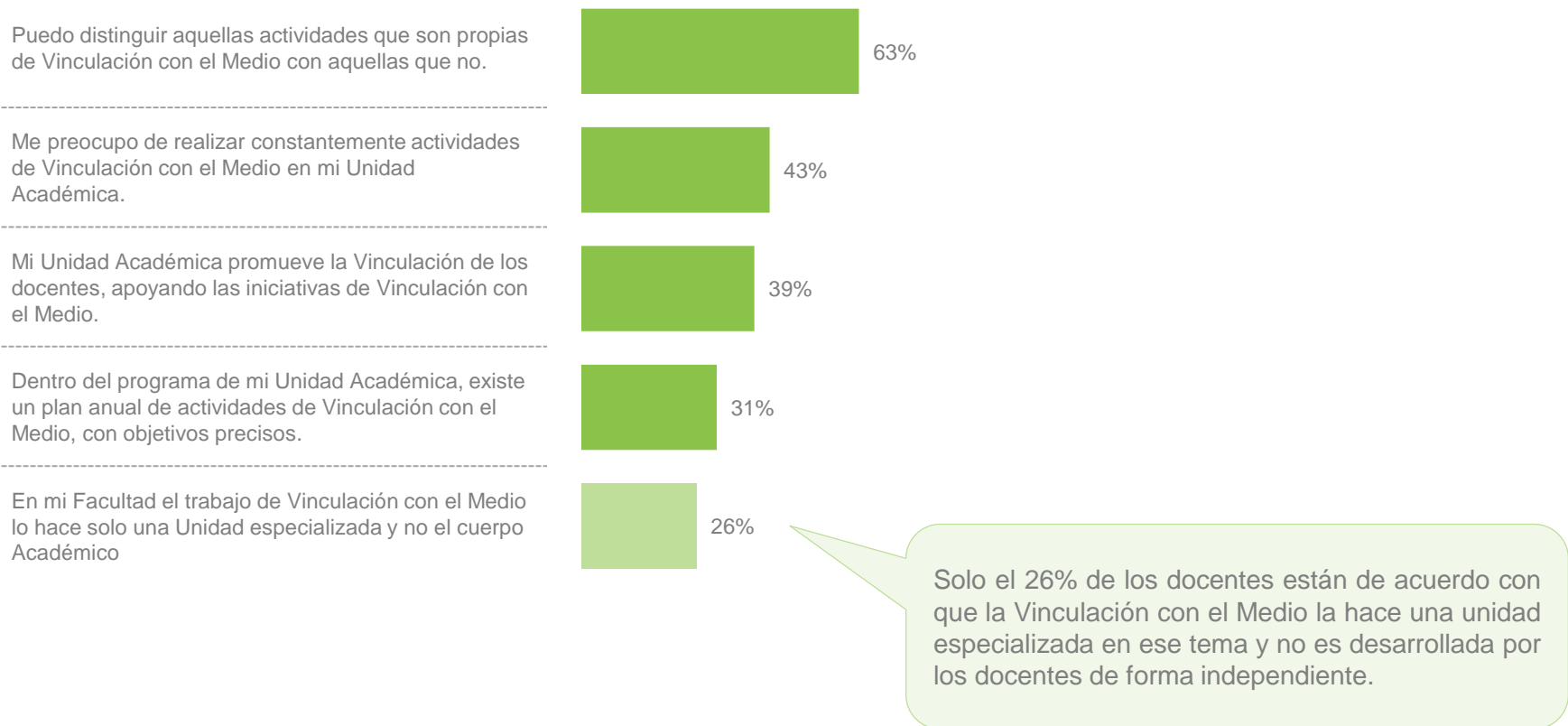
Pregunta: XVIII. Lea con atención la siguiente frase y conteste según su opinión: ¿Cómo calificaría usted, en una escala del 1 al 5, el nivel de Vinculación de su Unidad Académica con el entorno? (1 el puntaje más bajo y 5 el más alto)

En términos generales, con una escala del 1 al 5, el 26% de los docentes evalúan, con un **4** el nivel de Vinculación de su Unidad Académica.

1	2	3	4	5
7%	20%	44%	26%	3%
27%		44%	29%	

¿Se promueve la Vinculación con el Medio?

Pregunta: IV. Lea con atención las siguientes frases y marque en cada una de ellas, según su experiencia, la alternativa que mejor represente su opinión. (Selección Likert).



N: 813

*: Respuestas equivalentes a respuestas totalmente de acuerdo y de acuerdo, consideradas positivas.

¿Se promueve la Vinculación con el Medio?

	Total General	Facultad de Ingeniería	Facultad de Humanidades	Facultad de Ciencias Médicas	Facultad de Ciencias	Facultad de Química y Biología	Facultad Tecnológica	Facultad de Administración y Economía	Escuela de Arquitectura	Programa de Bachillerato	Instituto de estudios avanzados	Facultad de Derecho
Puedo distinguir aquellas actividades que son propias de Vinculación con el Medio con aquellas que no.	63%	69%	55%	62%	65%	56%	71%	63%	69%	43%	86%	0%
Me preocupa de realizar constantemente actividades de Vinculación con el Medio en mi Unidad Académica.	43%	45%	42%	45%	32%	38%	52%	43%	54%	43%	71%	100%
Mi Unidad Académica promueve la Vinculación de los docentes, apoyando las iniciativas de Vinculación con el Medio.	39%	40%	33%	48%	34%	33%	49%	38%	15%	43%	71%	50%
Dentro del programa de mi Unidad Académica, existe un plan anual de actividades de Vinculación con el Medio, con objetivos precisos.	31%	25%	25%	40%	24%	31%	39%	35%	23%	43%	86%	50%
En mi Facultad el trabajo de Vinculación con el Medio no hace solo una Unidad especializada y no el cuerpo Académico.	813 26%	183 29%	130 25%	125 25%	111 25%	88 26%	87 25%	60 33%	13 15%	7 0%	7 29%	2 0%

La Facultad de Ciencias es la que presenta **menor** preocupación por realizar actividades de Vinculación con el Medio en su Unidad Académica.

*: Respuestas equivalentes a respuestas totalmente de acuerdo y de acuerdo, consideradas positivas.

Observaciones Generales del Dimensión I

1. ¿Qué hace la Vicerrectoría de Vinculación con el Medio?

En general existe bajo nivel de conocimiento sobre lo que hace la vicerrectoría de Vinculación con el medio. Solo el 6% declara conocer perfectamente lo que hace la vicerrectoría, mientras que el 15% no conoce para nada lo que hace. La mayoría de los docentes no sabe bien lo que hace la vicerrectoría, pero han oído hablar de las actividades que se realizan. Al analizar por Jornada Laboral, los profesores por hora presentan un menor nivel de conocimiento que los Académicos.

2. ¿Qué es la Vinculación con el Medio?

Si preguntamos por el concepto de Vinculación con el Medio, el 67% de los docentes lo asocia a actividades integradas de docencia, investigación y extensión, mientras que solo el 4% no tiene conocimiento sobre lo que es. El conocimiento del concepto de Vinculación con el Medio no refleja diferencias entre Facultades, todas ellas presentan resultados similares.

En general, podemos afirmar que **existe un adecuado entendimiento** sobre lo que es la Vinculación con el Medio dentro de la Universidad.

3. Entendiendo el contexto de la Vinculación con el Medio

Los docentes tienen consciencia sobre lo relevante que es realizar Vinculación con el entorno y los beneficios que significan para la Sociedad. Sin embargo, cuando se pregunta por la Unidad Académica específica y por su relación con la Vinculación con el Medio, no hay claridad sobre cómo se gestiona este tema. **A pesar de que el 84% de las personas declara que conoce el concepto de Vinculación con el Medio, el 37% conoce los planes de Vinculación dentro de su Unidad Académica.**

Evaluando el **nivel de Vinculación con el Medio de su Unidad académica**, con una escala de 1 a 5, el 44% evalúa con nota 3 este ítem, lo que se refleja que los docentes perciben que la Unidad académica no está involucrada en totalidad con el desarrollo de la Vinculación con el entorno.

Observaciones Generales del Dimensión I

4. ¿Se promueve la Vinculación con el Medio?

Si bien el 63% de los docentes declara estar de acuerdo con la identificación adecuada de las actividades de Vinculación, aun existe un grupo que no logra identificar aquellas actividades consideradas como vinculantes de las que no.

Menos del 50% de los docentes declaran estar preocupados de realizar constantemente actividades de Vinculación con el Medio y solo el 26% están de acuerdo con que la Vinculación con el Medio la hace una Unidad especializada en ese tema, es decir, que actualmente, la Vinculación con el Medio depende directamente de la gestión individual del profesor. **Así mismo, es relevante destacar que los docentes perciben que las Unidades Académicas, promueven escasamente la realización de actividades de Vinculación.**

Dimensión II: Identificación de actividades de Vinculación con el Medio

1. ¿Qué actividades se conocen y realizan?
2. Entendiendo el contexto de la realización de Actividades
3. ¿Quiénes son los actores relevantes?

¿Qué actividades se conocen y realizan?

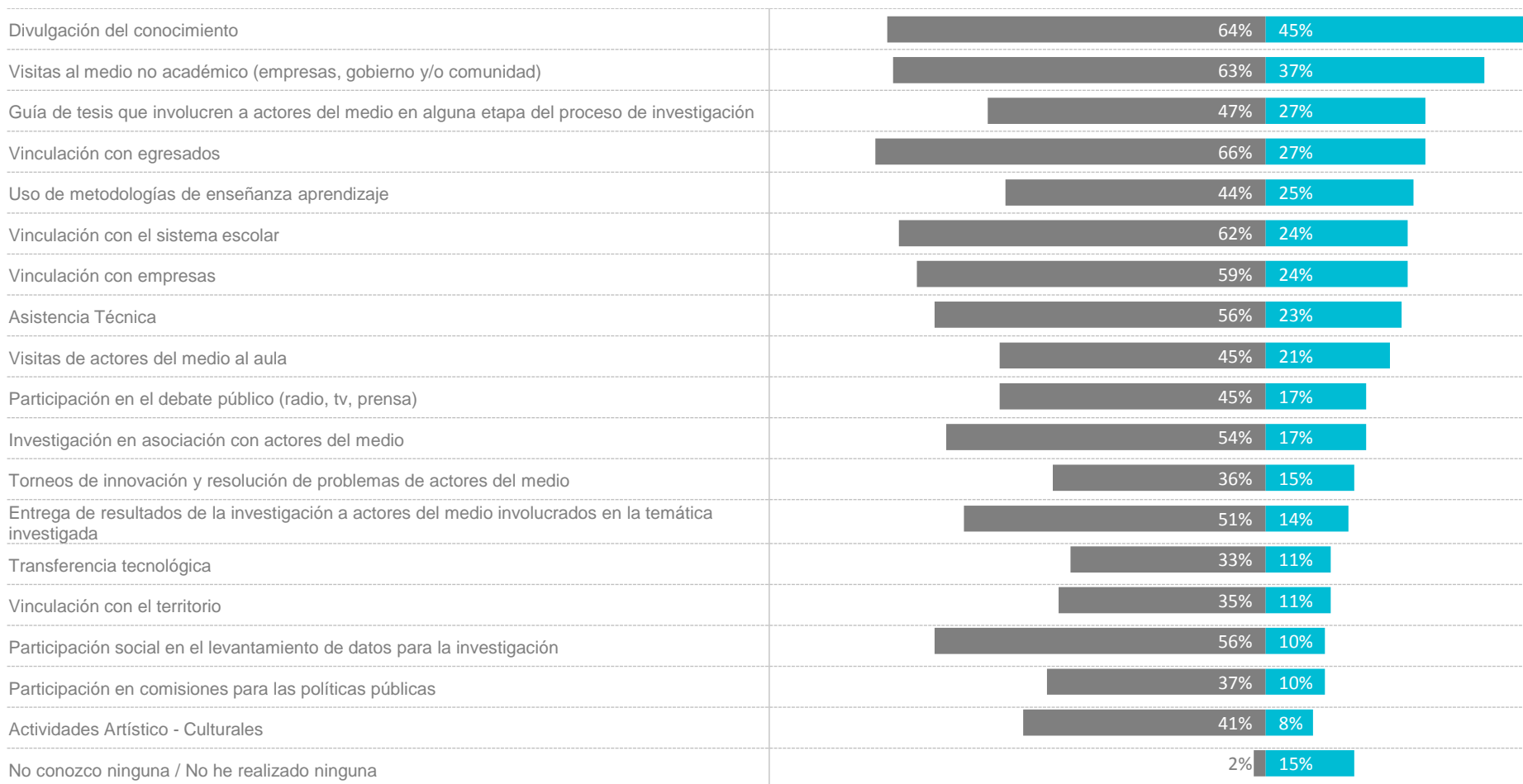
A modo de simplificación, se presenta un ranking de las 3 actividades más conocidas, contrastadas con aquellas más realizadas por los docentes durante el 2017.



¿Qué actividades se conocen y realizan?

Pregunta: V. ¿Cuál de las siguientes actividades de Vinculación con el Medio, usted conoce o ha oído hablar? / VI. ¿Cuál de las siguientes actividades de Vinculación con el Medio usted ha realizado durante el año 2017?

■ Conocimiento ■ Realización



¿Qué actividades se conocen y realizan?

Pregunta: VI. ¿Cuál de las siguientes actividades de Vinculación con el Medio usted ha realizado durante el año 2017?

Si lo analizamos por Facultad, las 3 principales actividades que se realizan se presentan a continuación:

	Total General	Facultad de Ingeniería	Facultad de Humanidades	Facultad de Ciencias Médicas	Facultad de Ciencias	Facultad de Química y Biología	Facultad Tecnológica	Facultad de Administración y Economía	Escuela de Arquitectura	Programa de Bachillerato	Instituto de estudios avanzados	Facultad de Derecho
1	Divulgación del conocimiento	Visitas al medio no académico (empresas, gobierno y/o comunidad)	Divulgación del conocimiento	Divulgación del conocimiento	Divulgación del conocimiento	Divulgación del conocimiento	Vinculación con empresas	Uso de metodologías de enseñanza aprendizaje y servicio)	Uso de metodologías de enseñanza aprendizaje	Uso de metodologías de enseñanza aprendizaje	Divulgación del conocimiento	Divulgación del conocimiento
	45%	52%	48%	44%	37%	58%	54%	45%	54%	43%	100%	100%
2	Visitas al medio no académico	Vinculación con empresas	Vinculación con el sistema escolar	Visitas al medio no académico (empresas, gobierno y/o comunidad)	Vinculación con el sistema escolar	Vinculación con el sistema escolar	Visitas al medio no académico (empresas, gobierno y/o comunidad)	Divulgación del conocimiento	Guía de tesis que involucren a actores del medio en alguna etapa del proceso de investigación	No he realizado ninguna	Participación en el debate público (radio, tv, prensa)	Participación en el debate público (radio, tv, prensa)
	37%	45%	35%	36%	32%	42%	53%	40%	46%	43%	100%	50%
3	Guía de tesis que involucren a actores del medio en alguna etapa del proceso de investigación	Guía de tesis que involucren a actores del medio en alguna etapa del proceso de investigación	Visitas al medio no académico (empresas, gobierno y/o comunidad)	Uso de metodologías de enseñanza aprendizaje	Vinculación con egresados	Visitas al medio no académico (empresas, gobierno y/o comunidad)	Divulgación del conocimiento	Guía de tesis que involucren a actores del medio en alguna etapa del proceso de investigación	Vinculación con el territorio	Divulgación del conocimiento	Visitas al medio no académico (empresas, gobierno y/o comunidad)	Entrega de resultados de la investigación a actores del medio involucrados en la temática investigada
	27%	43%	29%	33%	23%	27%	45%	35%	46%	29%	71%	50%

¿Qué OTRAS actividades se conocen y realizan?

Pregunta: VII. Por favor identifique aquellas actividades de Vinculación que no hayan sido nombradas y que haya realizado durante el 2017.

En este ítem se busca conocer aquellas actividades que no están contempladas en los registros de la Vicerrectoría de Vinculación con el Medio, con el fin de tener un catastro de nuevas iniciativas que se realizaron durante el 2017.

En este análisis, se incorporan las actividades que no correspondían a ninguna de las actividades mencionadas en la pregunta V y VI del cuestionario y se muestran a continuación:

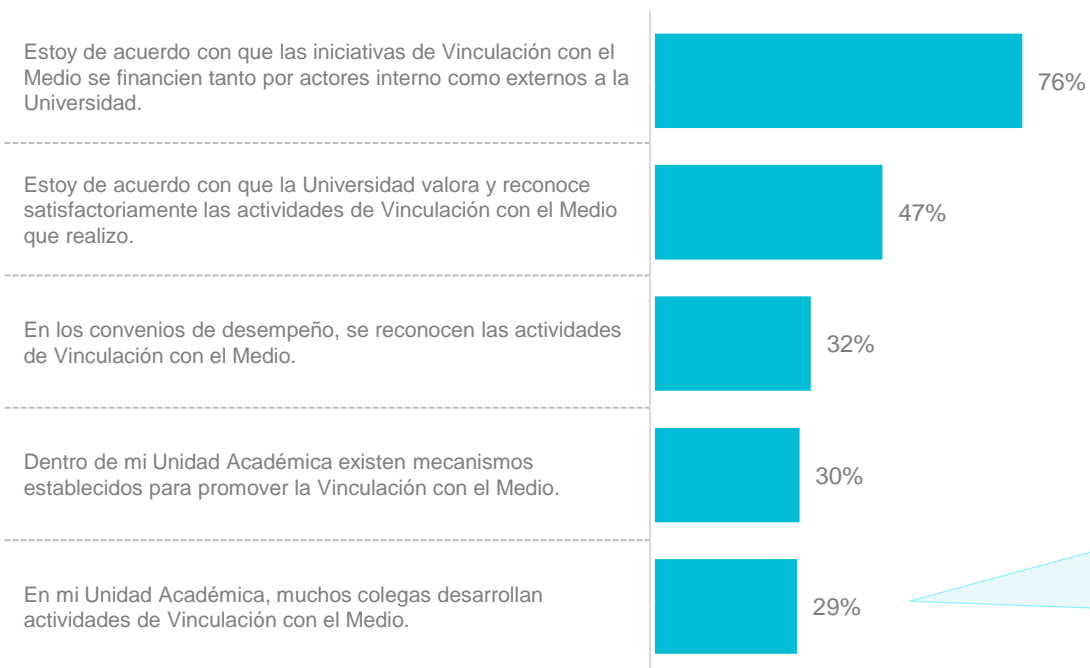
Del total de actividades realizadas por los docentes, el 1% corresponde a actividades que no estaban definidas previamente. Sin embargo se destacan las siguientes:

Nombre de la Actividad	%	Fecha de Realización	Descripción
Ferias interna de la Universidad	41%	Segundo Semestre 2017	Ferias realizadas al interior de la Universidad, donde se busca exponer un tema específico, como por ejemplo las ferias de sexualidad y ciencia.
Operativo de Salud	36%	Todo el Año 2017	Atención medica para personas vulnerables en la que participan alumnos, profesores y profesionales voluntarios.
Otras Actividades	23%	Segundo Semestre 2017	Actividades como: Olimpiadas de Química, Participación en Fondecyt, Convenios entre Universidades, Arbitro en revista internacional de investigación.

N: 22 de 813

Entendiendo el contexto de la realización de Actividades

Pregunta: VIII. Lea con atención las siguientes frases y marque en cada una de ellas, según su experiencia, la alternativa que mejor represente su opinión. (Selección Likert).



El 29% de los docentes declara que, dentro de su Unidad Académica, se desarrollan actividades de Vinculación con el Medio.

Además sólo el 30% está de acuerdo con que existen mecanismos establecidos para promover la Vinculación con el Medio dentro de la Unidad académica.

¿Quiénes son los actores relevantes?

Pregunta: IX. Indique, según orden de importancia, qué actores considera usted relevantes para realizar Vinculación con el Medio dentro de su Unidad Académica.

Se realizó un ranking de los principales actores con quien se hace Vinculación con el Medio a nivel global y luego se analizó por Facultad, los resultados son los siguientes:

	Total General	Facultad de Ingeniería	Facultad de Humanidades	Facultad de Ciencias Médicas	Facultad de Ciencias	Facultad de Química y Biología	Facultad Tecnológica	Facultad de Administración y Economía	Escuela de Arquitectura	Programa de Bachillerato	Instituto de estudios avanzados	Facultad de Derecho
1	Sector privado	Sector privado	Comunidad / dirigentes de comunidad	Comunidad / dirigentes de comunidad	Sector privado	Sector privado	Sector privado	Instituciones Públicas	Comunidad / dirigentes de comunidad	Comunidad / dirigentes de comunidad	Comunidad / dirigentes de comunidad	Comunidad / dirigentes de comunidad
	21%	31%	22%	26%	18%	26%	31%	30%	26%	32%	33%	33%
2	Instituciones Públicas	Instituciones Públicas	Sistema escolar / Estudiantes / Profesores	Instituciones Públicas	Comunidad / dirigentes de comunidad	Sistema escolar / Estudiantes / Profesores	Instituciones Públicas	Sector privado	Instituciones Públicas	Instituciones no gubernamentales	Sector privado	Universidad / Facultad / Departamento
	19%	23%	15%	21%	17%	20%	17%	28%	26%	16%	17%	17%
3	Comunidad / dirigentes de comunidad	Comunidad / dirigentes de comunidad	Instituciones Públicas	Sector privado	Sistema escolar / Estudiantes / Profesores	Comunidad / dirigentes de comunidad	Comunidad / dirigentes de comunidad	Comunidad / dirigentes de comunidad	Sector privado	Instituciones Públicas	instituciones no gubernamentales	Sector privado
	18%	12%	15%	10%	14%	15%	14%	18%	11%	16%	17%	17%

Las primeras preferencias van variando de acuerdo a cada Facultad: las facultades de ciencias, tecnología e ingeniería consideran al Sector Privado mas relevante mientras que las de humanidades o ciencias medicas consideran a la comunidad en primer lugar.

Observaciones Generales del Dimensión II

1. ¿Qué actividades se conocen y realizan?

Las **actividades más realizadas por los docentes durante el 2017** corresponden, en primer lugar, a la Divulgación del conocimiento con un 45%, luego, Visitas al medio no académico con un 37% y finalmente, Guías de tesis con un 27%. El 15% de los docentes declaró no realizar ninguna actividad durante ese periodo.

2. Entendiendo el contexto de la realización de Actividades

Cuando se pregunta sobre si la Universidad reconoce y valora la realización de actividades de Vinculación con el Medio, solo el 47% está de acuerdo con que si son valoradas, pero cuando se hace referencia al reconocimiento en los convenios de desempeño, este nivel de acuerdo disminuye al 32%.

Existe una percepción acerca de que, en general, los docentes no realizan actividades de Vinculación con el Medio y dentro de las Unidades Académicas, no hay mecanismos para realizarlas.

3. ¿Quiénes son los actores relevantes?

Los actores relevantes identificados a nivel global según orden de importancia, corresponde, en primer lugar, al Sector Privado, Instituciones Públicas y en tercer lugar, las comunidades y su dirigentes.

Si bien los actores relevantes se repiten en las primeras posiciones, el orden de importancia que le asignan, varía de Facultad en Facultad.

Dimensión III: Identificación de Barreras e Incentivos de la Vinculación con el Medio

1. ¿Cuáles son las principales barreras y debilidades para hacer Vinculación con el Medio?
2. ¿Cuáles son los principales incentivos y fortalezas para hacer Vinculación con el Medio?
3. Entendiendo el contexto motivacional de realizar Vinculación
4. Recomendaciones de los docentes

¿Cuáles son las principales barreras para hacer Vinculación con el Medio?

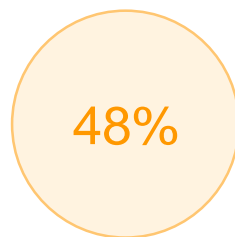
Pregunta: X. Indique cuáles son los tres principales obstáculos para que el cuerpo académico de la Universidad realice actividades de Vinculación con el Medio (Selección Múltiple)

Principalmente, las barreras que con mayor frecuencia se presentan, son aquellas relacionadas con el reconocimiento económico, la falta de financiamiento por parte de las Unidades Académicas y la falta de conocimiento de los mecanismos y deficiencias en los mismos, que dificultan la realización de actividades de Vinculación con el medio.

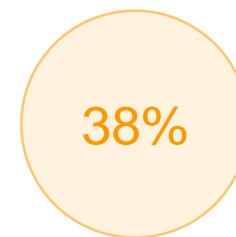
Esta es una percepción transversal a todas las Facultades. Los docentes perciben como barreras principales las mismas, independiente de la Unidad Mayor a la que pertenezca.



Falta de motivaciones económicas



Falta de financiamiento



Deficiencia en Políticas

N	Principales Barreras	%
1	Falta de motivaciones económicas o esfuerzo que no es recompensado.	58%
2	No hay suficiente de financiamiento para las actividades de Vinculación con el Medio	48%
3	Deficiencias en las políticas y procedimientos establecidos para realizar Vinculación.	38%
4	Espacios poco adecuados para realizar actividades	35%
5	Falta apoyo de profesionales para implementar mis iniciativas de Vinculación	29%
6	Baja presencia de la Universidad en redes con actores claves.	29%
7	No contar con los conocimientos específicos para realizar actividades de Vinculación	26%
8	Dificultad para encontrar audiencias relevantes para hacer Vinculación	13%
9	La naturaleza o temática de la investigación o de la actividad	13%

Debilidades actuales en el ámbito de Vinculación con el Medio

Pregunta: XVII. Considerando la realidad de su Unidad Académica, ¿Cuáles son las principales debilidades que usted considera en el ámbito de Vinculación con el Medio?

Se preguntó por aquellas debilidades que los docentes identificaban al momento de realizar actividades de Vinculación con el Medio, realizando un análisis de las respuestas, se observan 5 debilidades generales, que se muestran a continuación:

Principales Debilidades



N: 585 de 813

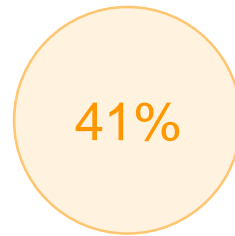
¿Cuáles son los principales incentivos para hacer Vinculación con el Medio?

Pregunta: XIV. ¿Cuál(es) de las siguientes alternativas lo motiva o motivaría a usted, a realizar actividades de Vinculación con el Medio?

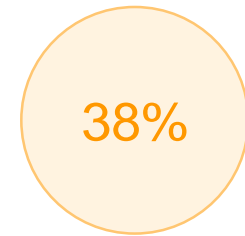
El 58% de los docentes que respondieron la encuesta, declara que, si tuvieran mayor financiamiento y mayor apoyo de los profesionales de Vinculación con el Medio, realizarían más actividades vinculantes.



Apoyo Financiero



Invitación a participar



Descarga de Horas

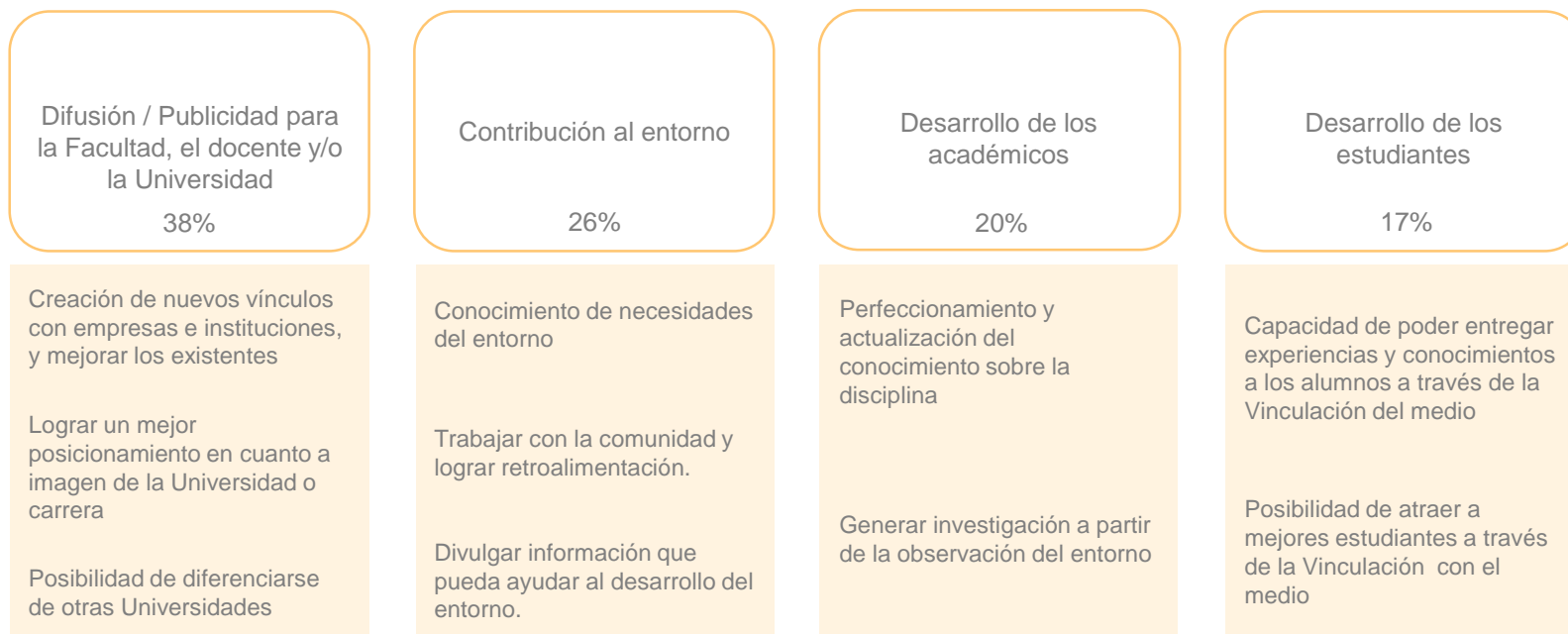
N	Motivación para realizar Vinculación con el Medio	%
1	Si tuviera apoyo financiero y de profesionales	58%
2	Si alguien me invitara a formar parte de su actividad	41%
3	Si me descargaran horas	38%
4	Si tuviera capacitación en el área	34%

Fortalezas en el ámbito de Vinculación con el Medio

Pregunta: XVI Considerando la realidad de su Unidad Académica, ¿Cuáles son las principales fortalezas o beneficios que usted considera de realizar actividades de Vinculación con el Medio?

Se preguntó por aquellas fortalezas que los docentes identificaban al momento de realizar actividades de Vinculación con el Medio, del análisis, se han extraído los conceptos principales que tienen los docentes y se han agrupado en cuatro ejes principales, con especificaciones en cada uno de los ejes, como se muestra a continuación:

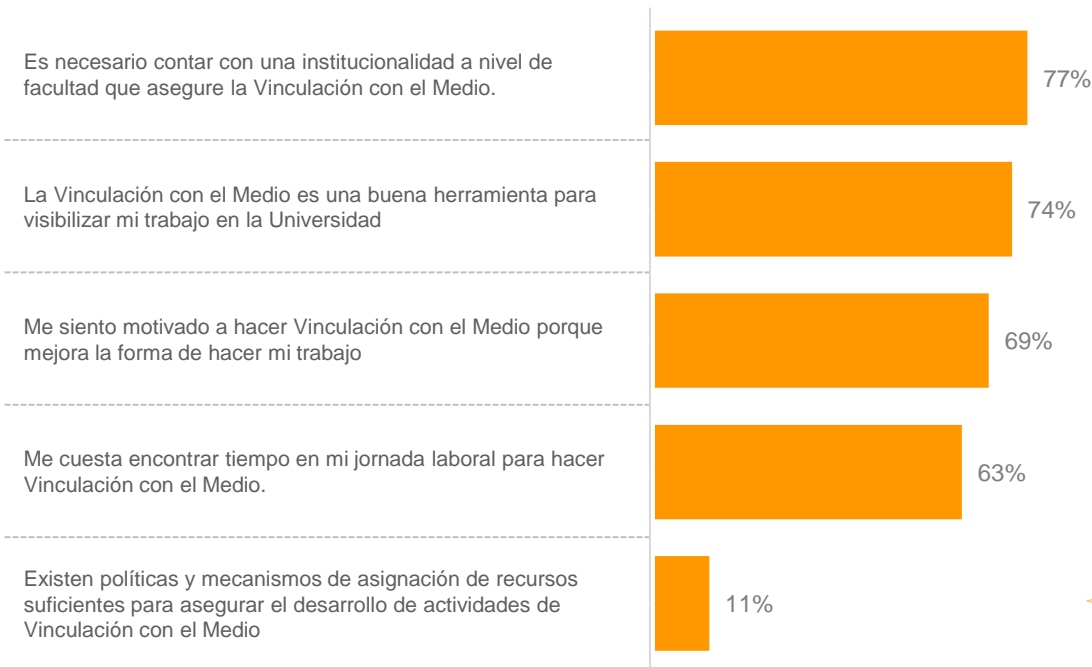
Principales Fortalezas



N: 566 de 813

Entendiendo el contexto motivacional de realizar Vinculación

Pregunta: XI. Lea con atención las siguientes frases y marque en cada una de ellas, según su experiencia, la alternativa que mejor represente su opinión. (Selección Likert).



Existe una percepción de que, en general, no existen políticas o mecanismos eficientes de asignación de recursos para realizar actividades de Vinculación con el Medio.

N: 813

*: Respuestas equivalentes a respuestas totalmente de acuerdo y de acuerdo, consideradas positivas.

Entendiendo el contexto motivacional de realizar Vinculación

	Total General	Académicos	Profesor Hora
Es necesario contar con una institucionalidad a nivel de facultad que asegure la Vinculación con el Medio.	77%	76%	79%
La Vinculación con el Medio es una buena herramienta para visibilizar mi trabajo en la Universidad	74%	74%	72%
Me siento motivado a hacer Vinculación con el Medio porque mejora la forma de hacer mi trabajo	69%	67%	72%
Me cuesta encontrar tiempo en mi jornada laboral para hacer Vinculación con el Medio.	63%	66%	60%
Existen políticas y mecanismos de asignación de recursos suficientes para asegurar el desarrollo de actividades de Vinculación con el Medio	11%	11%	11%
N	813	490	323

La motivación para realizar Vinculación es mayor, mientras menos horas de clase realice el docente.

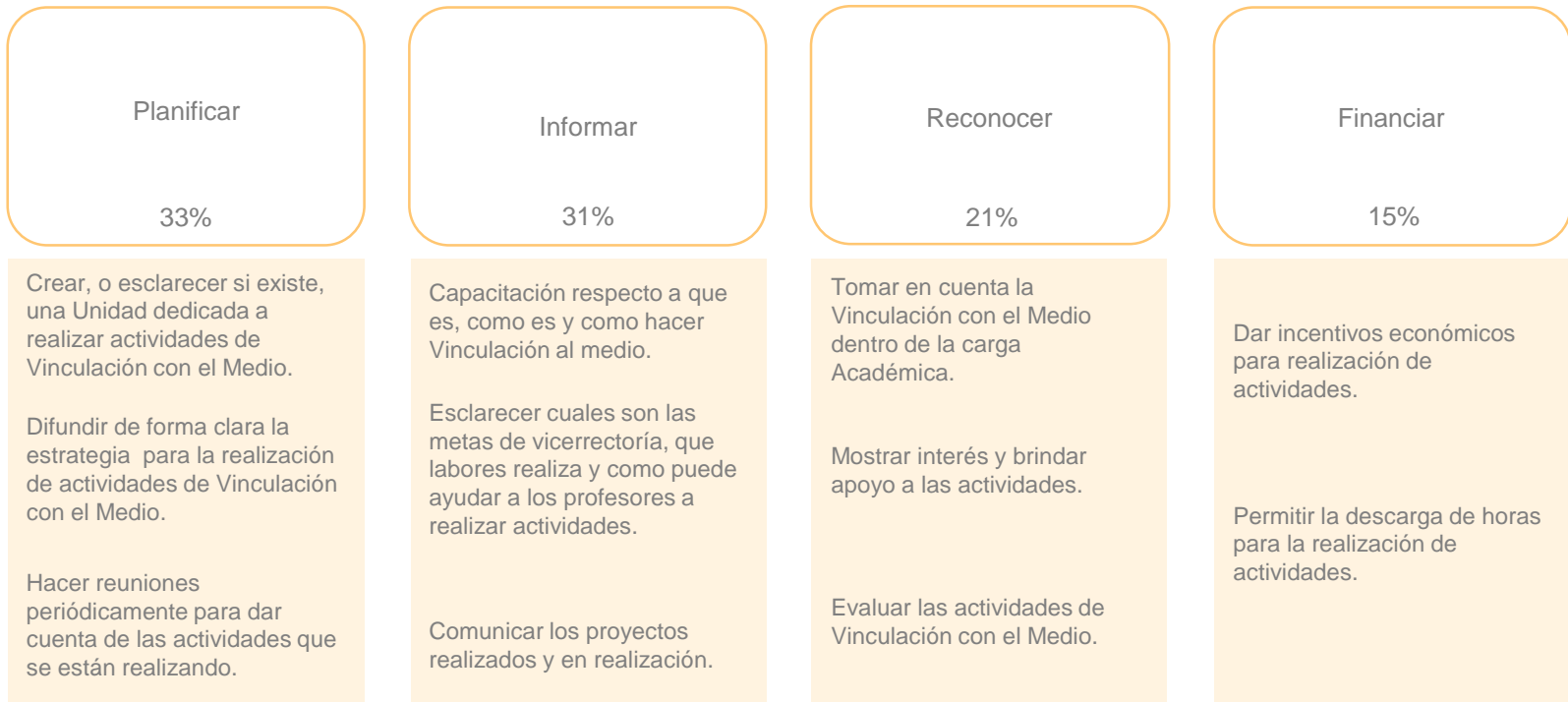
*: Respuestas equivalentes a respuestas totalmente de acuerdo y de acuerdo, consideradas positivas.

Recomendaciones en el ámbito de Vinculación con el Medio

Pregunta: XV ¿Qué acciones concretas Ud. propondría o recomendaría para que los docentes realizaran más actividades de Vinculación con el Medio?

Se analizaron las respuestas de los docentes, respecto de las acciones concretas que realizarían para desarrollar actividades de Vinculación con el Medio dentro de la Universidad, y se han agrupado en 4 grandes focos:

Acciones Concretas



N: 606 de 813

Observaciones Generales del Dimensión III

1. ¿Cuáles son las principales barreras y debilidades para hacer Vinculación con el Medio?

Las barreras u obstáculos para realizar Vinculación con el medio no varía por Facultad, para todos los docentes, las principales barreras se concentran en el reconocimiento económico (58%), la falta de financiamiento por parte de las Unidades Académicas (48%) y la falta de conocimiento de los mecanismos y deficiencias en los mismos (38%). En definitiva, es el factor económico es quien más obstaculiza que los docentes puedan realizar Vinculación con el Medio.

Considerando la realidad de la Unidad Académica, las principales debilidades que los docentes perciben, se enfocan en el poco interés, iniciativa y compromiso, tanto de los docentes como de los estudiantes. Existe poco apoyo técnico y económico o estructural, el tiempo es escaso y no existe información acerca de con quién relacionarse ni del protocolo que hay que seguir para realizarla.

2. ¿Cuáles son los principales incentivos y fortalezas para hacer Vinculación con el Medio?

El **financiamiento económico** (anteriormente detectado como barrera) y el **apoyo de profesionales** actúan como incentivo para la realización de actividades de Vinculación con el Medio.

Las **principales fortalezas** que los docentes destacan de la Vinculación con el Medio, es que permite, en primer lugar, la difusión o publicidad para la Facultad, el docente y/o la Universidad, la contribución al entorno y finalmente, el desarrollo tanto de los estudiantes como de los académicos.

Observaciones Generales del Dimensión III

3. Entendiendo el contexto motivacional de realizar Vinculación

A pesar de que existe poco conocimiento sobre los planes de Vinculación con el Medio dentro de la Universidad, **los docentes se sienten motivados a hacer Vinculación** porque perciben que mejora la forma en que hacen su trabajo y les da mayor visibilidad dentro de la Universidad. La motivación aumenta mientras menos horas de clase realice el docente.

Existe acuerdo (77%) en que debe existir una institucionalidad a nivel Facultad que regule y permita el desarrollo de las actividades de Vinculación con el Medio, así mismo, solo el 11% de los docentes manifiesta que las políticas de asignación de recursos son apropiadas y suficientes para asegurar el desarrollo de estas actividades. Las políticas de financiamiento para que los docentes puedan realizar actividades de Vinculación no están claras ni especificadas.

Observaciones Generales

Observaciones Generales

1

En cuanto a la Vinculación con el Medio, **los docentes se sienten poco informados y apoyados por su Unidad Académica**. En su mayoría, asocian la realización de Vinculación con la generación de beneficios tanto para la Universidad, el entorno y su desarrollo profesional, pero la **realidad actual de las Unidades Académicas no incentiva el desarrollo de iniciativas vinculantes**.

2

Se sugiere enfocarse en las debilidades que los docentes plantean en el estudio, potenciar las fortalezas y generar planes de acción relacionados a la difusión de información respecto a la Vinculación con el Medio. También es relevante comunicar los proyectos realizados, cuáles son los mecanismos y protocolos para ejercer Vinculación, a quién hay que recurrir en caso de dudas e institucionalizar la Vinculación con el Medio dentro de las Facultades.

FOCOS DE INTERVENCIÓN



DIFUNDIR:

Entregar información a los docentes que permita homologar criterios respecto de la definición y de las actividades que comprenden la Vinculación con el Medio.



INSTITUCIONALIZAR:

Generar programas y establecer mecanismos que permitan la Vinculación con el Medio.



MEDIR:

Evaluar periódicamente los niveles de difusión e institucionalización con el objetivo de alcanzar avances progresivos.

Anexos

Anexo I. Cuestionario del Estudio



Bienvenido a la Encuesta de Vinculación Con el Medio

En el siguiente cuestionario abordaremos distintas acciones relacionadas a la Vinculación con el Medio en la Universidad. La información que proporcione nos permitirá determinar con objetividad los avances, debilidades, oportunidades de mejora y fortalezas de la gestión de las Unidades Académicas en temas de Vinculación con el Medio.

Instrucciones:

- Responda con libertad, pues no hay respuestas correctas o incorrectas.
- Contestar esta encuesta no le tomará más de 10 minutos.

ESTRUCTURA DEL CUESTIONARIO:

1. Objetivo 1: Entendimiento de la Vinculación con el Medio:

- A. Conocimiento del propósito de la Vinculación con el Medio
- B. Conocimiento de las actividades de Vinculación con el Medio

2. Objetivo 2: Identificar las actividades que se realizan actualmente respecto de la Vinculación con el Medio

- A. Actividades realizadas actualmente.
- B. Opinión acerca de las actividades
- C. Identificar actores relevantes

3. Objetivo 3: Identificar barreras e incentivos para realizar Vinculación con el Medio

- A. Barreras e Incentivos



CUESTIONARIO

Objetivo 1: Entendimiento de la Vinculación con el Medio:

A. Conocimiento del propósito de la Vinculación con el Medio

I. Lea con atención las siguientes frases y marque en cada una de ellas, según su experiencia, la alternativa que mejor represente su opinión:

		Totamente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	De acuerdo	Totamente de acuerdo
I.1	Conozco el concepto de vinculación con el medio	1	2	3	4	5
I.2	En general, en mi Unidad Académica, conocemos la razón de ser de la Vinculación con el Medio.	1	2	3	4	5
I.3	Conozco los beneficios de que en la Universidad dispongamos de una Vicerrectoría de Vinculación con el Medio	1	2	3	4	5
I.4	La Vinculación con el Medio es una tarea muy relevante dentro de mi Unidad Académica	1	2	3	4	5
I.5	La Vinculación con el Medio es una función esencial de la universidad que refleja su compromiso público	1	2	3	4	5
I.6	Conozco los planes de Vinculación con el Medio de mi Unidad Académica.	1	2	3	4	5
I.7	Hacer actividades de Vinculación con el Medio me permite contribuir al desarrollo de la sociedad	1	2	3	4	5

II. ¿Cuál de estas frases representa lo que conoce mejor como Vinculación con el Medio?

- Presencia de la Universidad en diferentes entornos, que le permite posicionarse y darse a conocer en la sociedad.
- Iniciativas de docencia, investigación y extensión que implican la interacción recíproca con la comunidad, el mundo productivo y/o sector público.
- Actividades de difusión, como seminarios y congresos, que permiten dar a conocer lo que hace la universidad.
- No tengo conocimiento de lo que es Vinculación con el Medio.
- Otro

III. Por favor, escriba libremente, qué entiende usted como Vinculación con el Medio



B. Conocimiento de las actividades de Vinculación con el Medio

IV. Por favor, lea con atención las siguientes frases y marque en cada una de ellas, según su experiencia, la alternativa que mejor represente su opinión:

		Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
IV.1	Dentro del programa de mi Unidad Académica, existe un plan anual de actividades de Vinculación con el Medio, con objetivos precisos.	1	2	3	4	5
IV.2	Puedo distinguir aquellas actividades que son propias de Vinculación con el Medio con aquellas que no.	1	2	3	4	5
IV.3	En mi Facultad el trabajo de Vinculación con el Medio lo hace solo una Unidad especializada y no el cuerpo académico	1	2	3	4	5
IV.4	Mi Unidad Académica promueve la Vinculación de los docentes, apoyando las iniciativas de Vinculación con el Medio.	1	2	3	4	5
IV.5	Me preocupa de realizar constantemente actividades de Vinculación con el Medio en mi Unidad Académica.	1	2	3	4	5

V. ¿Cuál de las siguientes actividades de Vinculación con el Medio, usted conoce o ha oído hablar:

- Visitas al medio no académico (empresas, gobierno y/o comunidad)
- Visitas de actores del medio al aula
- Guía de tesis que involucren a actores del medio en alguna etapa del proceso de investigación
- Torneos de innovación y resolución de problemas de actores del medio
- Uso de metodologías de enseñanza aprendizaje que fomenten la resolución de problemas de actores del medio (por ejemplo aprendizaje y servicio)
- Divulgación del conocimiento
- Transferencia tecnológica
- Investigación en asociación con actores del medio
- Participación social en el levantamiento de datos para la investigación
- Asistencia Técnica
- Entrega de resultados de la investigación a actores del medio involucrados en la temática investigada
- Vinculación con el sistema escolar
- Vinculación con empresas
- Vinculación con egresados
- Vinculación con el territorio
- Participación en el debate público (radio, tv, prensa)
- Participación en comisiones para las políticas públicas
- Actividades Artístico - Culturales
- No conozco ninguna

VI. ¿Cuál de las siguientes actividades de Vinculación con el Medio, usted ha realizado durante el año 2017?

- Visitas al medio no académico (empresas, gobierno y/o comunidad)
- Visitas de actores del medio al aula
- Guía de tesis que involucren a actores del medio en alguna etapa del proceso de investigación
- Torneos de innovación y resolución de problemas de actores del medio

Documento Confidencial
Para uso exclusivo Universidad de Santiago



- Uso de metodologías de enseñanza aprendizaje que fomenten la resolución de problemas de actores del medio (por ejemplo aprendizaje y servicio)
- Divulgación del conocimiento
- Transferencia tecnológica
- Investigación en asociación con actores del medio
- Participación social en el levantamiento de datos para la investigación
- Asistencia Técnica
- Entrega de resultados de la investigación a actores del medio involucrados en la temática investigada
- Vinculación con el sistema escolar
- Vinculación con empresas
- Vinculación con egresados
- Vinculación con el territorio
- Participación en el debate público (radio, tv, prensa)
- Participación en comisiones para las políticas públicas
- Actividades Artístico - Culturales
- No conozco ninguna

Objetivo 2: Identificar las actividades que se realizan actualmente respecto de la Vinculación con el Medio

A. Actividades realizadas actualmente.

VII. Por favor identifique aquellas actividades de vinculación que no hayan sido nombradas y que haya realizado durante el 2017, indique:

Nombre de la actividad: _____
Mes de realización: _____
Breve descripción: _____

B. Opinión acerca de las actividades

VIII. Lea con atención las siguientes frases y marque en cada una de ellas, según su experiencia, la alternativa que mejor represente su opinión

		Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
VIII.1	En mi Unidad Académica, muchos colegas desarrollan actividades de Vinculación con el Medio.	1	2	3	4	5
VIII.2	Dentro de mi Unidad Académica existen mecanismos establecidos para promover la Vinculación con el Medio.	1	2	3	4	5
VIII.3	Estoy de acuerdo con que la Universidad valora y reconoce satisfactoriamente las actividades de Vinculación con el Medio que realizo.	1	2	3	4	5
VIII.4	Estoy de acuerdo con que las iniciativas de Vinculación con el Medio se financian tanto por actores interno como externos a la Universidad.	1	2	3	4	5
VIII.5	En los convenios de desempeño, se reconocen las actividades de Vinculación con el Medio.	1	2	3	4	5

Documento Confidencial
Para uso exclusivo Universidad de Santiago



C. Identificar actores relevantes

IX. Indique, según orden de importancia, qué actores considera relevantes para realizar Vinculación con el Medio dentro de su Unidad Académica. (Actores tales como instituciones, empresas privadas, comunidades, organizaciones, entre otras)

Actor relevante Número 1: _____
 Actor relevante Número 2: _____
 Actor relevante Número 3: _____

Objetivo 3: Identificar barreras e incentivos para realizar Vinculación con el Medio:

A. Barreras e Incentivos

X. Indique cuáles son los tres principales obstáculos para que el cuerpo académico de la Universidad realice actividades de Vinculación con el Medio:

- Deficiencias en las políticas y procedimientos establecidos para realizar Vinculación.
- Falta de reconocimiento, falta de motivaciones económicas o esfuerzo que no es recompensado.
- Espacios poco adecuados para realizar actividades
- La naturaleza o temática de la investigación o de la actividad
- No contar con los conocimientos específicos para realizar actividades de Vinculación
- Baja presencia de la Universidad en redes con actores claves.
- Falta apoyo de profesionales para implementar mis iniciativas de Vinculación
- No hay suficiente de financiamiento para las actividades de Vinculación con el Medio
- Dificultad para encontrar audiencias relevantes para hacer Vinculación
- Otro, explique: _____

XI. Lea con atención las siguientes frases y marque en cada una de ellas, según su experiencia, la alternativa que mejor represente su opinión

		Totamente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	De acuerdo	Totamente de acuerdo
XI.1	Existen políticas y mecanismos de asignación de recursos suficientes para asegurar el desarrollo de actividades de Vinculación con el Medio	1	2	3	4	5
XI.2	Es necesario contar con una institucionalidad a nivel de facultad que asegure la Vinculación con el Medio.	1	2	3	4	5
XI.3	Me cuesta encontrar tiempo en mi jornada laboral para hacer Vinculación con el Medio.	1	2	3	4	5
XI.4	La Vinculación con el Medio es una buena herramienta para visibilizar mi trabajo en la Universidad	1	2	3	4	5
XI.5	Me siento motivado a hacer Vinculación con el Medio porque mejora la forma de hacer mi trabajo	1	2	3	4	5



XII. ¿Cuál de las siguientes alternativas representan su conocimiento sobre lo que hace la Vicerrectoría de Vinculación con el Medio?

- Conozco perfectamente lo que hace la Vicerrectoría de Vinculación con el Medio.
- Tengo una idea definida de lo que hacen, pero no completamente.
- No sé bien lo que hace, pero he oído hablar sobre las actividades que realizan.
- No conozco para nada lo que hace la Vicerrectoría

XIII. ¿Cuál(es) de las siguientes alternativas serían los mecanismos más apropiados para recibir información de la Vicerrectoría de Vinculación con el Medio?

- Vía correo institucional y Facebook
- Reuniones directas con Vicerrector/a o con jefaturas de las unidades relacionadas
- Informativos del encargado de Vinculación con el Medio de mi facultad.
- Otro: _____

XIV. ¿Cuál(es) de las siguientes alternativas lo motiva o motivaría a usted, a realizar actividades de Vinculación con el Medio?

- Si me descargaran horas
- Si alguien me invitara a formar parte de su actividad
- Si tuviera apoyo financiero y de profesionales
- Si tuviera capacitación en el área
- Otro: _____

XV. ¿Qué acciones concretas Ud. propondría o recomendaría para que los docentes realizaran más actividades de Vinculación con el Medio?

XVI. Considerando la realidad de su Unidad Académica, ¿Cuáles son las principales fortalezas o beneficios que usted considera de realizar actividades de Vinculación con el Medio?



XVII. Considerando la realidad de su Unidad Académica, ¿Cuáles son las principales debilidades que usted considera en el ámbito de Vinculación con el Medio?

Pregunta de Cierre:

XVIII. Lea con atención la siguiente frase y conteste según su opinión:

		1	2	3	4	5
XVIII.1	¿Cómo calificaría usted, en una escala del 1 al 5, el nivel de Vinculación de su Unidad Académica con el entorno? (1 el puntaje más bajo y 5 el más alto).	1	2	3	4	5

Preguntas de Clasificación

XIX. Se ruega contestar las siguientes preguntas de clasificación: (Marque con una "x" la alternativa escogida).

XIX.1 Indique su Antigüedad en la Organización:

- [1] Hasta 3 Años
- [2] De 4 a 8 Años
- [3] De 9 a 20 Años
- [4] 21 Años o Más

XIX.2 Indique su Género:

- [1] Masculino
- [2] Femenino

XIX.3 Indique el tramo de Edad al cual pertenece:

- [1] Hasta 35 Años
- [2] Entre 36 y 50 Años
- [3] Entre 51 y 60 Años
- [4] 61 Años o Más

XIX.4 Indique la Facultad a la que pertenece

- [1] Facultad de Ingeniería
- [2] Facultad de Humanidades
- [3] Facultad de Ciencias
- [4] Facultad de Ciencias Médicas
- [5] Facultad Tecnológica
- [6] Facultad de Química y Biología
- [7] Facultad de Administración y Economía
- [8] Facultad de Derecho
- [9] Dirección de Desarrollo Institucional
- [10] Instituto de estudios avanzados
- [11] Programa de Bachillerato
- [12] Escuela de Arquitectura

XIX.5 Indique el tipo de Jornada Laboral:

- [1] Hasta 7 horas semanales
- [2] Entre 8 y 12 horas semanales
- [3] Entre 13 y 43 horas semanales
- [4] 44 horas semanales

[Muchas gracias por su colaboración]

Documento Confidencial
Para uso exclusivo Universidad de Santiago



Para uso exclusivo del Universidad de Santiago
©2018 KPI Estudios Ltda.
Todos los derechos reservados.

Hernando de Aguirre 268, Oficina 801 – Providencia, Santiago – Chile
Código Postal: 7510047
Teléfono: (56-2) 2333-4400
contacto@kpiestudios.com

www.kpiestudios.com